

CAROL'OR ASBL Rapport d'activités 2019



1. INTRODUCTION

2019, année décisive pour notre ASBL!

Si le projet d'une monnaie citoyenne, complémentaire et locale était en gestation depuis plusieurs années à Charleroi et dans sa région, 2019 a bel et bien été l'année de la concrétisation pour le Carol'Or : création d'une ASBL, mise en place et réussite d'un crowdfunding, impression des billets, création d'un solide réseau de partenaires, mise en circulation de notre bon de soutien à l'économie locale... Une série d'étapes franchies avec conviction, rigueur, motivation, bienveillance et convivialité.

Ce rapport d'activités a pour but de retracer le parcours réalisé en 2019, tout en posant les questionnements et perspectives pour les années futures avec, pour ligne de mire, la pérennisation de notre projet.

2. CRÉATION DE L'ASBL

Créée début 2019, l'ASBL Carol'Or est le fruit d'une réflexion plus longue. Rapide coup d'œil dans le rétroviseur...

Dès 2016, suite à l'impulsion du film Demain (Cyril Dion et Mélanie Laurent), un groupe de travail rassemblant une quinzaine de personnes se met en place pour créer une monnaie locale dans la région de Charleroi. Ce groupe bénéficie alors du soutien de Financité, de l'Eden (Centre Culturel de Charleroi) et de l'ASBL Solidarités Nouvelles. Petit à petit, ce noyau de base se solidifie, se voit complété par de nouvelles énergies et construit peu à peu son projet, à commencer par une charte et des modes de gouvernance. Ces premières étapes permettent d'apprendre à se connaître et à travailler ensemble, ce qui est indispensable à la création d'une ASBL et aux fondations d'un tel projet. Au fur et à mesure des réunions et rencontres avec de potentiel.le.s utilisateurs.trices, la monnaie citoyenne, complémentaire et locale de la région de Charleroi, appelée Carol'Or, se concrétise peu à peu.

Le 11 janvier 2019, notre groupe se constitue en ASBL en signant les statuts qui seront publiés le 25 janvier 2019 au Moniteur belge. La création de l'ASBL devenait un passage obligé pour poursuivre le projet, notamment pour l'ouverture d'un compte bancaire et le lancement d'un crowdfunding. L'équipe bénéficie alors du soutien de la Maison Pour Association dans l'écriture des statuts et le MOC Charleroi-Thuin vient aussi apporter son appui aux citoyen.ne.s impliqué.e.s dans le projet depuis ses débuts.

Pour rappel, l'ASBL Carol'Or se donne pour but social de promouvoir et favoriser l'autonomie économique locale, les circuits-courts, la souveraineté alimentaire, le développement d'une finance responsable et solidaire, un rapport non spéculatif à l'économie, en encourageant l'échange de biens et services durables. Cela passe donc prioritairement par la création d'un bon de soutien à l'économie locale : le Carol'Or.

Après la constitution de l'ASBL, l'énergie de notre groupe s'est tournée vers la mise en place d'une levée de fonds (crowdfunding), tout en poursuivant le travail de fond autour de l'identité visuelle de notre monnaie et sa communication, la création de son réseau de partenaires ainsi que les questions de gestion « pratique ».

3. LEVÉE DE FONDS

Lancé le 4 mars 2019 via la plateforme Crowd'In, ce crowdfunding avait pour but de récolter les fonds nécessaires à la concrétisation du Carol'Or, dont prioritairement l'impression des billets (ou bons de soutien à l'économie locale). Ce crowdfunding a par ailleurs été l'occasion de faire connaître notre projet à un plus grand nombre de citoyen.ne.s, notamment via une vidéo explicative réalisée avec l'équipe de l'Atelier/M (Maison des jeunes de Monceau-sur-Sambre) dans laquelle quelques personnalités carolos ont accepté de marquer leur soutien : Mochélan, Kid Noise, Fred Legrand.

En un mois seulement, le premier pallier de 7000€ était atteint, permettant l'impression et la sécurisation des billets. La levée de fonds s'est ensuite prolongée jusqu'au 3 mai pour atteindre une somme de 8.160€ grâce à 175 contributeurs.trices, ce qui a permis d'avoir les moyens utiles

au lancement de la monnaie : frais de communication, impression d'autocollants rendant visibles les premiers partenaires et comptoirs de change, etc.

Cette levée de fonds a confirmé qu'il y avait un intérêt au niveau des habitant.e.s de la région pour notre monnaie. Nous avons également pu compter sur le soutien de la presse locale, ce qui a sans doute contribué au succès de ce crowdfunding.

Les contributeurs à la campagne ont pu venir récupérer leurs contreparties le 13 juin, lors d'une rencontre organisée chez l'un de nos premiers partenaires : LaMU.

4. IDENTITÉ VISUELLE ET IMPRESSION DES BILLETS

Grâce au soutien de l'Eden | Centre Culturel de Charleroi, l'identité visuelle du Carol'Or a été confiée à Pierre Papier Studio : un studio de graphistes professionnels composé de Nicolas Belayew et Paul Marique et basé à Charleroi.

Après avoir statué avec eux sur le logo de notre monnaie et jeté les bases de notre charte graphique. Le travail s'est poursuivi autour des 5 coupures du Carol'Or : 0,5 CR, 1CR, 5CR, 13CR et 25CR.

La proposition de Pierre Papier Studio a tout de suite convaincu notre groupe. Chaque billet fait référence à une facette de notre région : la sympathie de ses habitant.e.s, le sport, le foklore, le patrimoine industriel et les chemins de halage. Chaque billet permet de connaître certaines anecdotes de notre région.

Bien que ludiques sur le plan visuel, les billets comportent plusieurs mécanismes de sécurité pour se prémunir contre toute falsification : le choix du papier et des encres d'impression, numéro de série, etc.

Ces bons de soutien à l'économie locale sont finalement imprimés le 9 mai 2019 chez Drifosett, situé à Bruxelles. En effet, il importait à notre ASBL de confier ce travail à une entreprise belge.

Voici la répartition des billets imprimés pour un montant total équivalent à 159 500€. Ces billets sont placés dans un coffre auprès de la banque CPH et en sortent progressivement au fil de l'échange d'euro en Carol'Or par les utilisateurs.trices.

	Billet	Qté	Total
	0,5 CR	5000	2500
	1 CR	15000	15000
	5 CR	8000	40000
	13 CR	4000	52000
	25 CR	2000	50000
	TOTAL		159500

5. MISE EN CIRCULATION ET DÉVELOPPEMENT D'UN RÉSEAU DE PARTENAIRES

Après une inscription auprès de la FSMA, notre monnaie est officiellement lancée et mise en circulation le 13 mai 2019, lors d'une conférence de presse « festive », à laquelle avait également été conviés les premiers partenaires du réseau. Ils étaient déjà alors plus de trente dont 4 comptoirs de change. Le week-end précédent ce lancement officiel, l'équipe du Carol'Or avait fait le tour des partenaires du Centre-Ville de Charleroi afin de leur remettre l'autocollant « lci, on paie en Carol'Or » à apposer à leur vitrine ; tout en annonçant l'arrivée tout proche de la monnaie aux passant.e.s.

À la fin du premier trimestre, le groupe de la monnaie locale de la Haute Sambre, issu du mouvement Haute Sambre en transition, prend contact avec notre groupe. Notre couverture géographique téléscope en effet leur périmètre d'action. Une première rencontre permet de jeter les bases d'une saine collaboration. Le groupe Haute Sambre est séduit par l'énergie autour de la phase de lancement de la monnaie. Le groupe Carol'Or trouve quant à lui un important relais local en Thudinie. Nos destins se scellent début juin, le Carol'Or fait son apparition en Haut Sambre avec un vif engouement.

Les signatures de conventions de partenariats se poursuivent lors de campagnes d'information sur le terrain et les mois qui suivent le lancement voient le réseau de partenaires s'étendre à une vitesse allant au-delà de nos espérances, avec des noyaux de partenaires dans le centre de Charleroi, dans la région de la Haute-Sambre, du côté de Mont-sur-Marchienne ou encore, de Gerpinnes et Nalinnes. Les utilisateurs trices du CR peuvent les utiliser auprès d'acteurs variés : commerces, établissements horeca, prestataires de services, centres culturels. L'enjeu est aussi d'assurer la circularité de la monnaie au sein de notre réseau et que les partenaires puissent les utiliser à leur tour chez d'autres partenaires.

Fin septembre 2019, soit moins de six mois après le lancement du Carol'Or, notre réseau comptait déjà plus de 100 partenaires aux profils variés. Cette diversité de partenaires donne autant de « portes d'entrée » pour toucher des utilisateurs.trices.



6. COMMUNICATION

Mettre en place une monnaie citoyenne, locale et complémentaire (et mener un crowdfunding) nécessite de structurer la communication. Un travail a donc été réalisé à ce niveau en multipliant les canaux et outils.

Côté numérique, le Carol'Or possède évidemment un site web et une page Facebook, suivie actuellement par près de 2000 personnes. Nous tenons également nos partenaires et sympathisants informés de l'évolution du Carol'Or via des newsletters régulières.

Au-delà du virtuel, l'équipe du Carol'Or a également été à la rencontre des potentiel.le.s utilisateurs.trices lors de nombreux événements et séances d'informations (ou info-sessions), pour lesquels elle était parfois à l'initiative, parfois invitée : tenue de stands informatifs, interventions à l'occasion de ciné-débats, d'invitation par les espaces citoyens ou des pouvoirs locaux, de participation à des journées thématiques ou pédagogiques dans les écoles.

Pour garantir la visibilité du Carol'Or lors de ces événements et également chez nos partenaires, plusieurs supports ont été créés : flyers explicatifs, roll-up et bannière, triptyque mensuel reprenant l'ensemble des partenaires, etc. D'autres sont en réflexion notamment pour faciliter le travail d'explication des partenaires lorsqu'ils.elles souhaitent expliquer l'intérêt du Carol'Or à des client.e.s qui ne connaissent pas encore la monnaie.

Enfin, en 2019, l'ASBL a également communiqué à plusieurs reprises vers la presse (essentiellement locale), qui a répondu à l'appel et offert une belle couverture médiatique à notre projet.



Participation à 43 évènements

23 apparitions dans la presse écrite, radiophonique ou télévisuelle



7. GESTION DU COFFRE - BALANCE CARRÉE

Avec la mise en circulation de la monnaie complémentaire, citoyenne et locale, démarre l'activité de gestion de la monnaie et, en particulier, la gestion du « stock » monnaie ou, suivi de la « balance carrée » qui est l'essence même du fonctionnement d'une monnaie complémentaire. C'est l'activité qui consiste à vérifier, à tout moment, que le montant des contreparties en euro additionnés des reconnaissances de dettes (émises pour la constitution de stock tampons au niveau des comptoirs de change par exemple) correspond au nombre de Carol'Or en circulation. Ce montant déduit du total imprimé correspond alors à la valeur restante dans les coffres où sont entreposés les billets.

Ainsi, un inventaire à minima annuel est réalisé. Cet examen est le garant de la valeur du Carol'Or.

Il garantit aussi toute demande de reconversion en Euro (partenaire qui quitterait le réseau par exemple).

Il s'agit du pouls de notre activité de gestion. Cette balance carrée permet de suivre le nombre de billets et leur valeur totale en circulation aux paliers près des stocks tampons constitués dans les comptoirs de change.

8. COMPTES ANNUELS POUR L'EXERCICE 2019

Dépenses		Recettes	
Manifestations	610,51 €	Partenaires	2.250,00 €
Communication	211,75 €	Cotisations administrateurs	325,00 €
Frais crowfunding	2.041,36 €	Cotisations membres effectifs	40,00 €
Secrétariat et fonctionnement	385,61 €	Contreparties	18.645,00 €
Impression billets	6.702,54 €	Crowfunding	8.273,70 €
Frais banque	129,68 €	Ressources, dons	1.475,65 €
Autres dépenses	538,69 €	Autres	25,12 €
Total dépenses	10.620,14€	Total recettes	31.034,47 €
Résultat de l'année			+20.414,33 €
Estimatif bilan hors contrepartie (avec recettes/dépenses futures)			+1564,98 €
Disponible	\		1464,98 €
(trésorerie sur comptes hors trans	rit)		

9.LE CAROL'OR EN FIN 2019 EN QUELQUES CHIFFRES



10 PERSPECTIVES POUR 2020

Si 2019 a permis de concrétiser la création du Carol'Or et la constitution d'un réseau de partenaires, 2020 sera déterminante pour la pérennisation du projet et de l'ASBL. Après un projet de lancement de la monnaie, notre activité devient celle d'une gestion de la monnaie.

Nos principaux chantiers seront les suivants :

- * La pérennisation de l'ASBL : il faudra élargir le nombre de personnes impliquées dans l'ASBL afin de garantir le développement du projet mais également, en pensant déjà au renouvellement potentiel des membres du CA et de l'AG d'ici 2022.
- * L'accompagnement et le soutien de nos partenaires, notamment celles et ceux qui auront été les plus impacté.e.s par la crise du covid 19.
- * Augmenter la circularité de la monnaie : nous devons aider les partenaires à faire circuler les Carol'Or encaissés auprès d'autres partenaires, les aider à créer des circuits entre eux, tout en augmentant le nombre d'utilisateurs.trices du Carol'Or.
- * Structurer davantage notre communication afin de rendre visible le travail entrepris par l'ASBL, mettre en lumière la richesse du réseau de partenaires, révéler ce qu'apporte une monnaie locale à sa région.
- * Poursuivre le travail de concertation avec les autres monnaies, notamment sur l'enjeu de la monnaie électronique.

