

Découvrez le Carol

Cherche 7.000€ pour l'impression des billets !

ous en parlions voici peu : Charleroi va bientôt avoir sa propre monnaie locale; le Carol'or. Ce sera la 13º monnaie Carol or. Ce sera la 13 monnaie locale belge. Le graphisme des billets, signé Pierre Papier Studio, est représentatif de la région. Découvrez ces nouveaux billets et la marche à suivre pour adopter cette nouvelle façon de consommer.

Avec le soutien de l'Eden et de Avec le soutien de l'Eden et de Financité, l'ASBL qui a créé le Carol'or a pu mener le projet à bien. Si tout se déroule comme prévu, la monnaie carolo sera mise en circulation au prinmise en circulation au prin-temps 2019. Mais il faut encore récolter plus de 7.000 euros pour financer l'impression des billets sur un papier spécial et indéchirable

Mais finalement, une monnaie

simple, il s'agit d'une monnaie qui ne peut être dépensée que dans un circuit restreint et local. Les monnaies locales favorisent les commerces locaux soucieux d'allier qualité, solida-rité et respect de l'environne-ment mais elles renforcent aussi l'économie réelle et luttent contre la spéculation financière via un soutien aux circuits courts puisqu'on sait avec certi-

tude que notre argent ne partira pas de la région. Un Carol'or (CR) équivaut à 1 € et les euros échangés seront eux placés dans une banque éthique, Triodos, qui constitue un fonds de garantie



LES PARTENAIRES

Dans quelques semaines, donc, les Carolos pourront se rendre dans différents comptoirs de change de la région : à la place Charles II à Charleroi, à la rue des Closières à Mont-sur-Marchienne, à la rue de Bonsecours à Havane, à la rue de Porryinuy à à Fleurus, à la rue des Perziaux à Fontaine-l'Evêque et à l'Eden à Charleroi.

«À l'Eden, on pourra changer ses euros en Carol'or, mais aussi ses euros en Carol'or, mais aussi acheter ses tickets de concert avec la monnaie locale», ex-plique Fabrice Laurent, direc-teur du centre culturel. «Pour l'instant, les Carol'or ne sont pas acceptés à la Brasserie, mais cela viendra. » D'autres comp-teurs de charges se crégont cercela viendra.» D'autres comp-toirs de change se créeront cer-tainement avec le temps. Les commerçants partenaires pour-ront aussi, s'ils le souhaitent, devenir un comptoir de change. Concernant les partenaires jus-tement, une dizaine d'entre eux sont déjà en lice et ont signé la charte de la monnaie mais une quarantaine de commerces lo-caux sont partants: le démar-chage des membres de l'ASBL a

deux semaines et les échos re-çus sont encourageants. Voici les commerces qui ont dé-jà signé pour faire partie du cir-cuit: l'Eden, la Manufacture Ur-baine à Charleroi, Dany'Or à

Charleroi aura bientôt sa monnaie locale à dépenser dans les commerces locaux, soucieux de la qualité, de la solidarité et de l'environnement

Charleroi, E-Nergetic à Mont sur-Marchienne, L'Hair Naturel à Nalinnes, La Boîte à Chocolat à Montigny-le-Tilleul, La Ferme du Martin Pêcheur à Montigny-le-Tilleul, La Ferme du Mautstichi à Fontaine-l'Evêque, Livre cie Lamblin à Gosselie et L&F Coiffure à Charleroi. D'autres vont évidemment se rajouter à

LES BILLETS

L'identité visuelle du Carol'or a L'identité visuelle du Carol'or a été créée par deux graphistes: Nicolas Belayew et Paul Marique. Le Carol'or sera disponible sur support physique, en 5 coupures différentes: 0,5CR, 1CR, 5CR, 13CR et 25CR. Chaque billet fair éférence à une facette de notre région; le folklore, le sport, les balades sur les terrils ou au bord de la Sambre. Sambre.

«Nous voulions que ces billets deviennent des moteurs de conversation, aident à raconter des histoires, notamment grace au verso, expliquent les gra-phistes. Effectivement, au dos de chaque billet, on retrouve des expressions wallonnes et bien de chez nous, des petits jeux liés aux Zèbres, une carte

simplifiée des terrils de la ré gion, etc. « Nous voulions égale gion, etc. «Nous voulions égale-ment que ces billets soient une manière pour ceux qui n'uti-lisent pas encore le Carol'or de se poser la question: 'Où va mon argent?' quand ils croise-ront d'autres personnes qui l'utilisent», continue Nicolas

Belayew. 160.000 CR vont être imprimés 160.000 CR vont être imprimes dans un premier temps. Deux soirées d'information sont prévues la semaine prochaine à destination de futurs partenaires: le lundi 25 à Gosselies, le mardi 26 à Charleroi. D'autres suivront à Gerpinnes et Pont-à-Celles en avril.

beau projet, l'ASBL fait appel à vous puisqu'il faut réunir encore près de 7.000 euros pour l'impression des billets. Un financement participatif a été lancé sur Crow-d'in : www.crowdin.be/projet-

crowdfunding/monnaie-carolor





Un Carol'Or équivaut à un euro.